

Señor Presidente de CARETUR
Señor Presidente de CANATUR

Señores Representantes de los gobiernos nacional, provincial y local

Señores Representantes del sector privado del Perú

Damas y caballeros

En primer lugar, deseo expresarles mis más sinceras disculpas por no estar presente en este Décimo Tercer Congreso Nacional de Turismo debido a algunos inconvenientes totalmente ajenos a mi voluntad que impidieron mi desplazamiento hasta Cajamarca.

En segundo lugar, deseo transmitirles los cordiales saludos del Secretario General de la Organización Mundial del Turismo, Don TALEB RIFAI quien les desea el mayor de los éxitos en las deliberaciones y conclusiones que deriven del Congreso.

Para adentrarme en la temática de mi exposición sin mayores preámbulos, permítanme enfocarme en dos o tres puntos que deseo compartir con ustedes brevemente:

El año 2008 trajo consigo una crisis financiera internacional que impactó en las economías de todo el mundo, verificándose una caída pronunciada de la producción industrial, el comercio y el empleo.

El turismo internacional aunque resistió mejor en comparación con otros sectores sufrió igualmente una drástica inflexión en la tendencia de crecimiento de los últimos cuatro años.

La tendencia a la baja se mantuvo en el transcurso de 2009 que sufrió asimismo los efectos de la Gripe A(H1N1) y se convirtió en un auténtico año de retos ya que sufrió una pérdida del 4,3% respecto del año anterior totalizando las 880 millones de llegadas internacionales. Los ingresos, por su parte, se redujeron en un 6% lo que representaron unos 886.000 millones de dólares estadounidenses. Todo en cifras mundiales.

Sin embargo, hacia el último trimestre de 2009, se verificó un ligero repunte lo que indica que el turismo mantiene el optimismo y que las personas vuelven gradualmente a viajar.

De las cinco regiones en que la OMT tiene dividido al mundo, la única que mostró una tendencia al alza fue África con un crecimiento del 5%; el resto de las regiones demostraron fuertes caídas inclusive nuestra región de las Américas con casi un 5%. Las Américas captan el 16% del total mundial de las llegadas internacionales y casi el 20% de los ingresos por turismo.

Pese a las frías cifras, es importante destacar que en la coyuntura actual el Turismo emerge como una de las actividades productivas que ofrecen mejores oportunidades para paliar los efectos de la crisis económica convirtiéndose en uno de los sectores más internacionalizados de la economía mundial.

A tal efecto la Organización Mundial del Turismo preparó un programa para ofrecer al sector y en particular a sus miembros que son los estados el apoyo necesario para ayudarlos a sobrellevar mejor esta época tan difícil. Y así se crea la Hoja de Ruta para la Recuperación que comprende una serie de quince recomendaciones basadas en tres campos de acción relacionados entre sí: Capacidad de Recuperación, Estímulo y Economía Verde.

Nuestra Hoja de Ruta explica cuál es la contribución que puede brindar el turismo a los actuales esfuerzos mundiales para hacer frente a la crisis económica mediante la creación de empleo y la promoción de los intercambios comerciales y se basa en los siguientes puntos:

- El turismo genera millones de puestos de trabajo directos en todo el mundo y ofrece una vía de acceso rápida al mundo laboral especialmente para los jóvenes y las mujeres de comunidades urbanas y rurales
- Es un sector primordial de exportación en especial en los países en desarrollo
- El turismo puede ayudar en la transición a una economía verde ya que aun siendo responsable de una parte relativamente baja de las emisiones de CO2 (en el orden del 5%) está bien posicionado y está comprometido para reducir progresivamente sus emisiones de carbono.

Sé que el tema es aún más largo pero en vistas al tiempo concedido deseo reiterarles o más bien enumerarles aquellos puntos tópicos que son patrimonio exclusivo del turismo y que se constituyen en los tres campos de acción que mencioné anteriormente.

En lo que se refiere a Capacidad de Recuperación, deberemos tener en cuanto lo siguiente:

- Debemos centrarnos en la conservación de los puestos de trabajo y en el apoyo al sector
- Entender el mercado y reaccionar con rapidez
- Impulsar las asociaciones y la "competencia cooperativa"
- Fomentar las innovaciones y el uso de la tecnología
- Fortalecer el apoyo regional e interregional

¿A qué me refiero con Estímulo?

- A la creación de nuevos empleos en particular pequeñas y medianas empresas
- A la integración del turismo en los programas de infraestructura e incentivo
- Al replanteo de las restricciones fiscales que dificulten el crecimiento
- A mejorar la promoción del turismo y a capitalizar los grandes eventos
- A la inclusión del turismo en la ayuda para el comercio

Al hablar de la Economía Verde, me refiero a cinco puntos generales y con esto concluyo:

- Debemos fomentar la creación de puestos de trabajo y la capacitación
- Debemos responder a los desafíos del cambio climático
- Incluir al turismo en todas las estrategias de economía verde
- Incentivar la inversión en infraestructura turística verde y

- Promover una cultura de turismo verde entre proveedores, consumidores y comunidades

Las cifras de llegadas, las cifras por ingreso de divisas son muy importantes ya que nos ayudan a diseñar nuestras estrategias comerciales.

Pero actualmente debemos dejar por sentado en todos los ámbitos especializados, turísticos o no, cuál es la contribución real del turismo, qué beneficios reporta a gran escala y en pequeña escala también y cuál es el papel activo que como actores principales de nuestro sector debemos llevar adelante en la escala gubernamental o en el sector privado.

Les deseo buenos debates y que a partir de sus conclusiones podamos desarrollar nuestras estrategias con el más alto grado de profesionalismo tal como lo requieren nuestra sociedad y el sector en donde nos movemos a diario.

Muchas gracias

Alejandro Varela
Representante Regional Adjunto
para las Américas
Organización Mundial del Turismo
Madrid, España