

**CONCLUSIONES DEL XIII CONGRESO NACIONAL DE TURISMO
CANATURCONCLUSIONES DEL
XIII CONGRESO
NACIONAL DE TURISMO CANATUR**

Asistencia:

- 150 personas
- 2 invitados internacionales
- 15 Caretures
- Gremios nacionales: Canatur y 6 gremios
- 4 congresistas
- 3 presidentes regionales
- Viceministra de Turismo
- Directora de Promoción de Turismo - PromPerú

Conferencias:

1. Costa Rica:

Explicaron en dos exposiciones la estrategia y organización del turismo en su país, cómo es que lo vienen desarrollando con muy buenos resultados, en una magnífica unión público-privada que es necesario analizar y tratar de aprovechar para copiar esta buena experiencia.

2. Ley de Turismo:

Tema central del congreso, una ley esperada por el sector privado. Está delegando en participación y, por ende, en responsabilidad al propio sector privado organizado, la Canatur y las Caretures una serie de aspectos vitales como:

- El Pentur que es el planeamiento del desarrollo del sector.
- Consejos consultivos nacional y regional.
- Red de protección al turista.
- Promoción del turismo.
- Declaraciones de zonas turísticas.
- Calidad del servicio.

3. Pentur:

Se apreció que hay planes, pero el sector turismo debe definir qué se quiere a mediano plazo porque hay mucho por hacer. Se consideró que todos en el sector son buenos para el diagnóstico pero se debe ser mejor en la implementación de las ideas. Este es un trabajo conjunto de todos los actores y debe ser liderado por el sector privado.

4. Foro de inversión:

Se tiene una dependencia de estos montos para la promoción de nuestros circuitos, productos y atractivos, así como para invertir en muy pocos

proyectos a través del Plan Copesco. Canatur debe trabajar en su renovación, posible ampliación de montos, pero más aún se debe exigir mayor participación en las decisiones, seguimiento y fiscalización de la eficiencia en su uso.

5. Desarrollo del turismo:

Los congresistas Jorge del Castillo y Juvenal Silva brindaron su visión del sector turismo y algunas apreciaciones de aspectos políticos, sociales y económicos, como los siguientes:

- La importancia del turismo en la vida nacional.
- Su convencimiento de la necesidad de contar con una autoridad fuerte.
- Hacer suyos en sus programas políticos de gobierno, los planteamientos de Canatur.

6. Fortalecimiento gremial:

El sentir de todas las regiones es el de contar con un gremio fuerte que permita en forma unida hacer llegar a todas las instancias del Estado, nacional, regional y local:

- Las ideas, propuestas y críticas cuando sea necesario.
- Como empresarios privados todos buscan la rentabilidad de sus inversiones y que éstas se puedan mantener en el tiempo, lo cual sólo depende de los propios empresarios, por lo que no se debe dejar sólo en manos de las autoridades el futuro del sector.
- Ven por necesario elevar las capacidades de todos los que trabajan en turismo, a través de la capacitación permanente, el intercambio de experiencias entre el sector privado con otras realidades como ha sido la participación de los dos especialistas de Costa Rica.
- Revisar los estatutos de Canatur, a fin de que, entre otros, se pueda posibilitar una eficiente y práctica participación de los representantes de las Caretures Regionales en su Directorio, acordándose que, estos estatutos serán, una vez revisados, propuestos oficialmente para su modificación, ya sea en el siguiente Directorio o en el subsiguiente que la Canatur convoque, teniendo este tema, prioridad en la agenda correspondiente.