

Con la información del Inei tendremos un real análisis de los daños y de las cosas que haya que reparar"

Entrevista a **Fernando Armas Abrill** Prefecto de La Libertad.

10

Cash

SUPLEMENTO SEMANAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS. N.º 107 12/05/17

La Industria

ECONOMÍA

La esperada llegada de H&M a Trujillo

Exclusiva entrevista a Macu Alfaro, country manager.

2

ANÁLISIS

Lo que nos dejó el Perú Travel Mart

Un resumen de la rueda de negocios en Turismo.

3

EMERGENTES

La buena salud en manos garantizadas

Elizabeth Sánchez y Carlos Bueno hacen historia.

16

Viernes 12 de mayo de 2017

Cash SUPLEMENTO DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS DEL DIARIO La Industria 3

negocios



La Libertad no estuvo presente en el Perú Travel Mart realizado recientemente en Lima

● Brillaron por su ausencia. Ningún operador del sector Turismo de La Libertad se presentó el pasado fin de semana en el 24.º Perú Travel Mart (PTM), la rueda de negocios más importante del país y

que tiene como objetivo promover el destino turístico Perú para atraer a más de 7 millones de visitas hacia el 2021.

Al respecto, Miguel Barrientos Benites, director general de Estrategia Turis-

tica del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), reconoció la ausencia de los operadores del sector tanto públicos como privados de la región La Libertad, pero manifestó que el Mincetur, Promperú

y otras empresas que ofrecen paquetes turísticos, pusieron en carterla los recursos naturales e históricos de esta zona norte del país. El PTM fue inaugurado por el presidente de la

República Pedro Pablo Kuczynski, quien reconoció que el Perú tiene un arduo trabajo por hacer para potencializar sus recursos turísticos a nivel del mundo, por lo que se realizará un gran trabajo.

Gobierno busca impulsar el turismo sostenible en el Perú

Se trata de un nuevo concepto que atraerá más de 7 millones de arribos del extranjero. Áreas Naturales Protegidas serán recursos a presentar a visitantes.



MIRKO CAMPANA BOYER
mirkocampana@laindustria.pe

● LIMA (ENVIADO ESPECIAL). Durante la inauguración del 24.º Perú Travel Mart (PTM), el presidente de la República Pedro Pablo Kuczynski, reconoció que el Perú tiene un arduo trabajo por hacer para potencializar sus recursos turísticos a nivel del mundo. "Tenemos mucho que hacer en el Perú. Tenemos que mejorar muchísimo, principalmente en la protección de la naturaleza y sabemos cómo

hacerlo (...) Los que vienen de la China o de otros países lejanos, viajan de 12 a 24 horas. Es lejos, y si vienen desde tan lejos, tienen que recibir algo que vale la pena. Tenemos no solo ruinas, sino también naturaleza, un medioambiente bueno y eso es lo que debemos promocionar", comentó.

Al respecto, el jefe del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Sernanp), Pedro Gamboa, comentó que el nuevo enfoque del Gobierno gira en impulsar el turismo sostenible, basado en la visita ha-

cia las Áreas Naturales Protegidas (ANP) de nuestro país, pues según dijo, existe un enorme potencial en recursos naturales para mostrar al mundo.

"El turismo es una estrategia de conservación y para ello tenemos a las Áreas Naturales Protegidas, que son espacios conservados y que pueden ser mostrados al mundo", detalló.

No obstante, reconoció que para llegar a estas zonas se requiere de una importante inyección de presupuesto para obras de infraestructura, pues advirtió que una de las debilidades que existen es la falta de conectividad terrestre. "Lo que necesitamos es infraestructura turística amigable con el medioambiente", acotó el funcionario.

Los recursos

En tanto, puntualizó que el 94,67 % de las Áreas Naturales Protegidas se encuentran en buen estado, por lo que invitó a los operadores turísticos del país y de diversas partes del mundo, a considerar estos recursos en sus circuitos de visitas.

"Turismo sostenible en Áreas Naturales Protegidas sí se puede hacer. Tenemos 66 áreas naturales, lo que representa el 17 % del área total del territorio del Perú", comentó.

Recordó que en la Reserva Nacional de Tambopata aumentaron las visitas en 86 % en el 2016, lo que significó arribos por 250.104 turistas. Al Parque Nacional Pacaya-Seminaria llegaron 59.176 visitas, lo que significó un crecimiento de 82 %.

Tras Niño Costero.

Compromiso. Mincetur aspira repotenciar el turismo en La Libertad

Mincetur anuncia que trabaja importante plan para impulsar nuevamente la Ruta Moche.

REDACCIÓN CASH
cash@laindustria.pe

● Lima (Enviado Especial). Miguel Barrientos Benites, director general de Estrategia Turística del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), comentó que tras el fenómeno del Niño Costero que causó grandes daños en la zona norte del país, como es el caso de La Libertad, se está trabajando para construir un plan para impulsar, nuevamente, la Ruta Moche y las bondades que ofrece Trujillo.

"El Mincetur está trabajando en este tema. Sabemos que la zona norte se ha visto afectado por el Niño Costero y que el turismo en Trujillo se ha visto impactado. Sin embargo, lo que vamos hacer es trabajar

en un plan para relanzar la zona norte, no nos hemos descuidado de esa parte del país", comentó.

Estas declaraciones las dio a conocer durante la inauguración de la edición 24.º de Perú Travel Mart 2017 (PTM).

Comentó que tras El Niño Costero ninguna institución del Estado desvió la atención de los turistas para que no visiten el norte; sin embargo, dijo que en general, los visitantes nacionales y extranjeros se han visto muy desorientados frente al impacto de esta crisis, por lo que optaron por no viajar a Trujillo.

"Sabemos que hay una crisis en el turismo de La Libertad y en general en el norte del Perú; sin embargo, eso va a cambiar, porque todo ha vuelto a la normalidad", dijo.



EVENTO. Reunión se realizó en la ciudad de Lima.

7 millones de turistas extranjeros se espera atraer al Perú hacia el 2021.

del editor.

Turismo: el trabajo recién se inicia en Perú

Mirko Campaña Boyer
mirkocampaña@laindustria.pe



La oportunidad pos Niño Costero para generar más crecimiento y desarrollo, también debe estar orientado en el sector Turismo. En las escuelas profesionales de Turismo de las casas de estudios superiores del país, se muestra —en teoría— un enorme potencial que presenta nuestro territorio para ser aprovechado. Así, este campo abre una vitrina importante para los negocios de diferentes rubros. A más activación de negocios, más empleo, más movimiento económico, más consumo, y más bienestar. Sin embargo, la tarea recién se inicia. Hoy, en la página 3 de esta edición, les contamos una pequeña parte de lo que fue el Perú Travel Mart (PTM) en Lima, la rueda de negocios más importante del país y que tiene como objetivo promover el destino turístico Perú para atraer a más de 7 millones de visitas hacia el 2021. Lo novedoso gira en la promoción del Turismo Sostenible, a través de la visita a los

“El turismo es la industria sin chimenea. Es más, miles de familias podrían activar sus economías solo con involucrarse”.

diversos paraísos naturales que tenemos en todo el territorio nacional. Sin duda, es una gran idea; sin embargo, si no hay más inversión pública en infraestructura para la construcción de caminos —por ejemplo—, así como capitales privados para ofrecer servicios de calidad, seguiremos sentados en este sueño de ser una potencia turística para América Latina.

Es más, si no fuese por la maravilla del mundo de Machu Picchu, muchos países en el mundo, a estas alturas y en medio de la aplastante globalización, jamás se habría hecho notar nuestro país con mayor prestigio. Aún así, no ha sido suficiente. El turismo es la industria sin chimenea. Es más, miles de familias peruanas podrían activar sus economías solo con involucrarse en este sector, pero nuevamente, el trabajo recién se inicia. ¡Feliz día de la mamá! Un saludo con enorme afecto para todas nuestras lectoras peruanas, y en particular, para las que viven en La Libertad.

