

# ECONÓMIKA

NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS

SUPLEMENTO SEMANAL  
DIARIO OFICIAL  
DEL BICENTENARIO  
**El Peruano**  
andina

Segunda Etapa. Año 3. Edición N° 210  
Lunes 6 de marzo de 2017

TURISMO AL ALCANCE DE TODOS

## RAZONES PARA CONOCER EL PERÚ

El Perú quiere alcanzar la meta de siete millones de turistas en el 2021. Para el presidente de la Cámara Nacional de Turismo (Canatur), Fredy Gamarra, nuestro país es un destino atractivo y con posibilidades para todos los bolsillos tanto en hospedaje como en paquetes turísticos.

Escribe **Rodolfo Ardiles V.**

**¿** Considera que hay un avance en el rubro del turismo vacacional en nuestro país?

-Aunque no contamos con estadísticas puntuales que nos permitan determinar cifras exactas, estimo que el turismo vacacional y de ocio representa aproximadamente el 60% del total de visitantes que arriban al Perú.

Precisamente, allí es donde debemos establecer dos divisiones, entre los que llegan y

pernoctan en algún lugar del Perú y los excursionistas, los que llegan por solo un día y regresan a su país de origen, es decir, este grupo no podría ser considerado específicamente turistas.

No obstante, si sumamos a esas personas a las que califico de excursionistas, el porcentaje del rubro ocio y entretenimiento llega al 40%.

Son los otros, los que pernoctan, quienes comprenden al menos al 60% de este segmento.

CONTINUA EN LA PÁGINA 2»



## ENTREVISTA



**VISIÓN.** La meta de los siete millones de turistas en el 2021 requiere un trabajo conjunto entre el Estado y el sector privado.

» VIENE DE LA PÁGINA 1

**Usted identifica una mejor situación del turismo vacacional en el Perú si se lo compara con lo que ocurría en décadas recientes?**

—Bueno, si establecemos una comparación con la década de 1990 y los primeros 10 años del siglo XXI, sí es posible ver un crecimiento.

Quizá no nos hemos expandido como hubiéramos querido, la aspiración es llegar a 2021 con siete millones de turistas; sin embargo, esa cifra no será alcanzada solamente con vacacionistas. También se requerirá de los turistas corporativos, es decir, de los que vienen por cuestiones de negocios.

**—¿Cómo evalúa las condiciones para ese objetivo?**  
—Naturalmente, se deben dar algunas condiciones que en la actualidad no tenemos.

Es necesaria la mejora en infraestructura turística, avanzar en promoción, dar facilidades para los vacacionistas que llegan al Perú, especialmente para los que llegan por las fronteras. Sobre todo porque el Aeropuerto Internacional Jorge

Chávez presenta problemas debido al crecimiento.

**—¿Qué propone en ese caso?**

—Se puede gestionar para que esos visitantes lleguen por aeropuertos como el de Chiclayo o el de Iquitos, Arequipa o Cusco.

El objetivo es habilitar diferentes terminales aéreas fuera de la capital para que lleguen más visitantes extranjeros.

**—¿Por qué se ha desarrollado más el turismo corporativo que el de ocio, si ambos están sometidos a similares presiones logísticas, climáticas y regulatorias?**

—Los intereses de ambos tipos de turismo son diferentes. Por un lado, el vacacionista de ocio viene porque quiere disfrutar y conocer el país, busca una experiencia. El corporativo, no. Su motivo es hacer negocios.

Si vemos lo que ha ocurrido en el Perú de los últimos años, notamos que ese tipo de visitante corporativo ha crecido porque el país lo ha hecho también.

Al Perú han llegado muchas inversiones, proyectos, negocios de importación y exportación; es decir, todo



**GREMIO.** Fredy Gamarra, presidente de Canatur.

lo que mueve el sector corporativo y eso ha sido más visible en las ciudades de la Costa.

Por ello, el sector corporativo es tan importante. Si conversamos con hoteleros de establecimientos de cua-

## Trastornos climáticos

Fredy Gamarra asevera que no se puede ignorar el hecho de que este año el clima viene pasando factura, especialmente por la falta de previsión, pese a que son temas que se debieron trabajar el año pasado.

“En el norte se han caído varias visitas de ecuatorianos. En el caso del turismo interno, a nadie se le ocurre ir ahora a Huancayo o a la selva

central. Hay que esperar”, aseveró.

El presidente de Canatur asegura que es importante brindar mayor información sobre estos temas. “Por ejemplo, en el extranjero la gente no conoce si el deslizamiento de tierra ocurrido en Chosica es en algún lugar céntrico de Lima o en una localidad alejada. Es algo que debemos trabajar”, manifestó.

tro a cinco estrellas dentro y fuera de Lima, confirmarán que la mayor parte de sus clientes son corporativos.

**—¿Ha mejorado la infraestructura orientada al turismo?**

—En el Perú hay un déficit de conectividad y cuando hablo de ello no me refiero solo a las conexiones aéreas. Pasa lo mismo con el transporte terrestre, tanto de carreteras como de ferrocarriles.

En el caso de los trenes, la conexión es muy pobre. Lo mejor que tenemos está en el sur, pero si hacemos una línea entre la estación de Desamparados y Tumbes, vemos que no hay ferrocarriles.

Entonces podemos decir que faltan conectividad, e infraestructura, no hay muchos terrapuentes y menos de buena calidad, de manera que debemos trabajar más infraestructura y en brindar un mejor servicio.

**—¿Cuáles son los puntos fuertes del turismo de ocio?**

—Lo mejor está en el sur. Digamos que en materia de turismo vacacional es lo que más se ha desarrollado.

Esa ruta incluye a Cusco, Puno y Arequipa; a estas regiones se les suma Madre de Dios, aunque a un nivel menos próspero.

Luego tenemos la parte norte del Perú, en la que hay aún mucho espacio para crecer. Allí está la zona noramazónica, la que nos falta trabajar en cuanto a promoción.

## Cifras

**3,501**  
MILLONES DE dólares fue el gasto que hicieron en 2016 los turistas extranjeros que llegaron al Perú.

**0.3%**  
DEL TURISMO mundial registrado el año pasado fue recibido por nuestro país, según el Mincetur.

Sin embargo, también tenemos otros problemas como la limpieza en nuestras vías.

Si uno sale de Trujillo con rumbo a Chiclayo, lo que se ve es una gran cantidad de basura.

La vista que se tiene es muy mala y lógicamente eso afecta al visitante extranjero, pues no resulta una buena experiencia estar rodeado de desechos.

También hace falta trabajar los atractivos que ofrece la Selva, en especial la ceja de selva, donde tenemos Kuélap, que, si bien ya ha recibido una importante inversión, es un atractivo particular que debemos comenzar a vender.

Eso mismo ocurre con Iquitos, Tarapoto y Chachapoyas. ●

**SON VARIAS COSAS LAS QUE ENCARECEN EL TURISMO PERUANO, POR EJEMPLO, EL PASAJE INTERNO, ESPECIALMENTE EN EL TRANSPORTE AEREO.**

## ENLACE