

NOTA DE PRENSA

“Evento de Interés Turístico Nacional” se realizará del 27 al 30 de abril del 2018

CANATUR PREPARA LA REALIZACIÓN DEL PERÚ TRAVEL MART, EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA MAS GRANDE DEL PERU

- **Más de 120 tour operadores y agencias mayoristas internacionales de los 5 continentes han confirmado su asistencia el PTM 2018.**
- **110 empresas nacionales se registraron en calidad de vendedores, tanto en mesas de trabajo como en stands.**

Lima, 14 Marzo de 2018.- La Cámara Nacional de Turismo, CANATUR, y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y Turismo – PROMPERU preparan la realización de la rueda de negocios Peru Travel Mart – PTM 2018, evento, business two business, B2B, de promoción turística más grande del Perú y declarado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Mincetur como el “Evento de Interés Turístico Nacional”. El PTM 2018 en su versión XXV se realizará del 27 al 30 de abril en el Centro de Convenciones de Lima.

El presidente de Canatur Fredy Gamarra indicó que, hasta el momento, se han registrado 110 empresas nacionales en calidad de vendedores, tanto en mesas de trabajo como en stands, de las cuales más de 70 son Lima, 13 de Cusco, 6 de Iquitos y el resto de otras regiones del país.

Agregó que entre las empresas nacionales inscritas a la fecha destacan: Peru Inkasico, Lima Tours, Dika Travel, Casa Hacienda Achamaqui, Andean Gold, Sonesta Perú Hoteles, BS Tours Perú, PTS Perú, Monte Amazónico Lodge, Viajes Picaflor, Hada Tours, Hoteles Hacienda del Perú, Viña Tacama, Travel Group Perú, CTM Tours, Quimbaya Latin America, Hoteles Estelar, Inkaterra y Casa Andina.

Fredy Gamarra señaló también que figuran Amazon Muyuna Lodge, Casa República Barranco, Amazon River Expeditions, Amazon Explorama Lodges, Fiesta Tours Perú, Explora, PeruRail, Life Adventures Travel, Inka Trail Expeditions Perú, Top Rank Hotel, Cóndor Travel, Peak DMC South America, View Peru & Signatures, Gaston Sacaze, Del Pilar Hotels, Travel 1 Tours y hoteles Ibis. Indicó que con stand propio estarán presentes: Viajes Pacífico, Libertador Hotels, Xima Hotels (Eco Inn), Hotel Viñas Queirolo, Bookingmotor by Carrusel, Aranwa Hotels y Marriott Perú.

“Además, más de 120 tour operadores y agencias mayoristas internacionales han confirmado su asistencia el PTM 2018 en calidad de compradores, destacando la importante participación de representantes 30 países de los 5 continentes, entre ellos países como Brasil, México, Estados Unidos, Argentina, Chile, Ecuador, Francia e Italia. También llegarán empresas de mercados lejanos como Emiratos Árabes, India y Sudáfrica” agregó Gamarra Elías.