



## Nota de Prensa

### ***Perú Regiones 2017***

## **Finaliza la serie de exhibiciones regionales con presentación sobre la oferta turística de la Amazonia y Ecología**

- **Las negociaciones estimadas en el presente año alcanzarían el 10% más con respecto al 2016.**

**Lima, 17 de octubre de 2017.-** Con éxito se realizó La última feria Perú Regiones 2017: Amazonía y Ecología que ofreció lo mejor de la oferta turística de las siete regiones del Perú: Amazonas, Huánuco, Junín, Loreto, Madre de Dios, San Martín y Ucayali.

El presidente de Canatur, Fredy Gamarra Elías, señaló que con ésta feria culmina la edición ***Perú Regiones 2017***, la más importante plataforma que permite mostrar, en Lima, los servicios turísticos que nos ofrecen nuestras regiones y atraer a la mayor cantidad de turistas nacionales durante el 2017 y 2018.

Precisó que en ésta última de un total 4 ferias, la Cámara Nacional de Turismo programó para este año, en el marco de ***Perú Regiones***, como parte de sus actividades orientadas a promocionar el turismo interno e incentivar su crecimiento.

Estimó que las negociaciones para el 2017 se incrementarían en un 10% con respecto al 2016. Indicó que en la feria Perú Regiones Amazonía y Ecología el 44.4% de las empresas participan por primera vez. En comparación con el año anterior, tenemos un incremento del 20% más de participación de empresas que en la versión del 2016.

Gamarra Elías Agregó 36 empresas e instituciones participaron como expositoras del evento a través de mesas de trabajo y stands promocionales. Entre las cuales figuran: DM Hoteles; Amak 4 Rent (crucero) de Loreto; Inkaterra de Puerto Maldonado; Amazon River Expeditions de Loreto; Hoteles Costa del Sol de Ucayali; Kuélap & Adventure de Amazonas; WD Lamas Travel de San Martín; Paseos Amazónicos de Loreto; Casa Hacienda Achamaqui de Amazonas; VIPAC Amazonas de Amazonas; Amazon Explorama Lodges de Loreto; Monte Amazónico Lodge de Madre de Dios; Dircetur Loreto de Loreto; LC Perú e Irapay Amazonas Lodge de San Martín/Loreto.

Avatar/ Hotel Europa de Loreto; Movil Tour; Caretur Loreto; Caretur Ucayali; Avitur Alto Mayo de San Martín; Dircetur Huánuco; Dircetur Madre de Dios; Camatur de Chanchamayo; Sernanp; Muyuna Lodge; Perú Inside; Portal de Turismo; Movimiento Vuela Libre; V&K Publicidad; Pacaya Samiria Amazon Lodge; Casa Andina Hoteles; Promperú; Rio Boutique Hotel de Ucayali; Atsa de Amazonas; Peruvian Airlines y Turismo Rural Comunitario del Mincetur.

Cabe señalar que la empresa Kuelap & Adventure ofreció promociones especiales a todos los asistentes. Un ejemplo es el Paquete Chachapoyas de 04 días / 03 noches que incluye traslados, alojamientos, tours a Kuélap, Gocta, entre otros atractivos, desde S/. 505 por persona. Incluye traslados Aeropuerto de Jaén / Chachapoyas / Aeropuerto de Jaén, Tours a la fortaleza de Kuélap y a la catarata de Gocta, 03 noches de alojamiento + desayunos, Boletos de ingresos a los atractivos turísticos (teleférico a Kuélap), 02 almuerzos, Guía de turismo, etc.

En el marco de la mejora continua en base a la capacitación, se programaron 4 seminarios relacionados con la naturaleza y la aventura y oportunidades de inversión en turismo sostenible en áreas naturales protegidas.

Asistieron a la ceremonia de corte de cinta el presidente de Canatur Fredy Gamarra, la vicepresidenta de Canatur María Carmen de Filomeno, la Subdirectora de Turismo interno de Promperú Evelin Grados y los presidentes de Apotur Enrique Quiñones y de Apavit Ricardo Costa, respectivamente. La feria tuvo lugar en el hotel José Antonio Deluxe de Miraflores.

**OFICINA DE PRENSA  
CAMARA NACIONAL DE TURISMO**