

## **Feria Perú Travel Mart moverá más de S/145 mlls. este año**

Canatur prevé que la rueda de negocios del sector turismo genere un 10% más en compromisos que el año pasado

La rueda de negocios Perú Travel Mart generaría unos S/145,2 millones en compromisos de venta en oferta turística este año, un 10% más respecto a la edición del 2016, proyectó la Cámara Nacional de Turismo (Canatur).

“Estamos trabajando para sumar otros mercados y tener una mayor participación de compradores en un escenario de gran expectativa por el crecimiento del turismo”, comentó Fredy Gamarra, presidente de la Canatur.

Así, en la feria, coorganizada por Canatur y Prom-Perú, se espera la participación de tour operadores y mayoristas de Alemania, Australia, Brasil, Bulgaria, Chile, Ecuador, India, Italia, México, Portugal Singapur, Ucrania, Uruguay y los Estados Unidos.

La idea es que **Perú Travel Mart** afiance al Perú como destino turístico en distintos mercados como Chile y Estados Unidos, principales emisores de turistas. También permitirá optimizar otros mercados estratégicos para el Perú, como México y Brasil.



## **Perú Travel Mart 2017 proyecta ventas por S/ 145.2 millones en turismo**

16:00.

Lima, ene. 2. La rueda de negocios Peru Travel Mart (PTM) 2017, tiene previsto generar compromisos de venta en oferta turística peruana por 145.2 millones de soles, 10% más que lo logrado en 2016, proyectó el presidente de la Cámara Nacional de Turismo, (Canatur), Fredy Gamarra.

Indicó que a la fecha han comprometido su presencia tour operadores y mayoristas de potenciales países emisores de turistas como Alemania, Australia, Brasil, Bulgaria, Chile, Ecuador, India, Italia, México, Portugal Singapur, Ucrania, Uruguay y los Estados Unidos.

“Estamos trabajando para sumar otros mercados y tener una mayor participación de compradores, en un escenario de gran expectativa por el crecimiento del sector turismo”, indicó.

Refirió que esta rueda de negocios permitirá afianzar el destino turístico Perú en mercados como Chile y Estados Unidos, los cuales son los principales emisores de turistas internacionales a nuestro país, y optimizar otros mercados estratégicos como México y Brasil.

**La Republica.pe** EDICIÓN ON LINE

### **Peru Travel Mart estima ventas por S/ 145.2 mls en turismo**

La rueda de negocios Peru Travel Mart (PTM) 2017 espera captar negocios en oferta turística peruana por S/ 145.2 millones, 10% más que lo logrado en el 2016, estimó el presidente de la Cámara Nacional de Turismo, (Canatur), Fredy Gamarra.

Indicó que a la fecha comprometieron su presencia tour operadores y mayoristas de potenciales países emisores de turistas como Alemania, Australia, Brasil, Bulgaria, Chile, Ecuador, India, Italia, México, Portugal Singapur, Ucrania, Uruguay y EEUU.

Peru Travel Mart es el espacio de compra y venta de paquetes turísticos del país y se realizará la edición XXVI en Lima del 5 al 8 de mayo próximo.

**GESTIÓN**

### **Peru Travel Mart 2017 generaría negocios por más de S/ 145.2 millones**

El presidente de Canatur adelantó que la fortaleza de Kuélap ubicada en Amazonas se sumará a la oferta turística teniendo en cuenta la próxima inauguración y funcionamiento del primer sistema de telecabinas.

La rueda de negocios Peru Travel Mart – PTM 2017, espera generar compromisos de venta en oferta turística peruana por S/ 145.2 millones, 10% más que lo logrado en el 2016, estimó la Cámara Nacional de Turismo, (Canatur).

El presidente de la Canatur, Fredy Gamarra, anunció que a la fecha han comprometido su presencia tour operadores y mayoristas de potenciales países emisores de turistas como Alemania, Australia, Brasil, Bulgaria, Chile, Ecuador, India, Italia, México, Portugal Singapur, Ucrania, Uruguay y los Estados Unidos.

“Estamos trabajando para sumar otros mercados y tener una mayor participación de compradores en un escenario de gran expectativa por el crecimiento del turismo”, comentó.



## **Peru Travel Mart 2017 proyecta vender más de S/ 145 millones en oferta turística**

La rueda de negocios Peru Travel Mart – PTM 2017, espera generar compromisos de venta en oferta turística peruana por S/ 145 millones 200 mil, 10% más que lo logrado en el 2016, estimó la Cámara Nacional de Turismo, (Canatur).

Peru Travel Mart – PTM es el espacio de compra y venta de paquetes turísticos del destino Perú más importante a nivel nacional y es coorganizado por Canatur y Promperú con la finalidad de incentivar el turismo receptivo. La edición XXVI correspondiente al 2017 se realizará en Lima del 5 al 8 de mayo próximo.

El presidente de la Cámara Nacional de Turismo, Fredy Gamarra, anunció que a la fecha han comprometido su presencia tour operadores y mayoristas de potenciales países emisores de turistas como Alemania, Australia, Brasil, Bulgaria, Chile, Ecuador, India, Italia, México, Portugal Singapur, Ucrania, Uruguay y los Estados Unidos. “Estamos trabajando para sumar otros mercados y tener una mayor participación de compradores en un escenario de gran expectativa por el crecimiento del turismo”, comentó.



**RADAR EMPRESARIAL**

## TURISMO



# S/145

millones en compromisos  
de venta en oferta turística  
peruana esperada para generar Pe-  
rú Travel Mart-PTM 2017.



*Rueda de negocios se realizará del 5 al 8 de mayo*

### **PTM 2017 ESPERA ALCANZAR COMPROMISOS DE NEGOCIOS POR S/ 145 MILLONES**

La rueda de negocios Peru Travel Mart – PTM 2017, espera generar compromisos de venta en oferta turística peruana por S/ 145 millones 200 mil, 10% más que lo logrado en el 2016, estimó la Cámara Nacional de Turismo, (Canatur). Peru Travel Mart (PTM) es el espacio de compra y venta de paquetes turísticos del destino Perú más importante a nivel nacional y es coorganizado por Canatur y PromPerú con la finalidad de incentivar el turismo receptivo. La edición XXVI se realizará en Lima del 5 al 8 de mayo próximo. El presidente de Canatur, Fredy Gamarra, anunció que a la fecha han comprometido su presencia tour operadores y mayoristas de potenciales países emisores de turistas como Alemania, Australia, Brasil, Bulgaria, Chile, Ecuador, India, Italia, México, Portugal Singapur, Ucrania, Uruguay y los Estados Unidos. “Estamos trabajando para sumar otros mercados y tener una mayor participación de compradores en un escenario de gran expectativa por el crecimiento del turismo”, comentó.

*Evento incluirá mini encuentros de comercialización*

### **DESTINO KUELAP SE INCLUIRÁ EN LA OFERTA DEL PTM 2017**

El presidente de Canatur, Fredy Gamarra, adelantó que la fortaleza de Kuélap ubicada en la región Amazonas se sumará, esta vez, a la oferta turística del PTM teniendo en cuenta la próxima inauguración y funcionamiento del primer sistema de telecabinas, el cual facilitará el acceso de los turistas a la zona en menor tiempo y de manera más segura. Por otro lado, dijo que Peru Travel Mart permitirá afianzar el destino turístico Perú en mercados como Chile y Estados Unidos que son los principales emisores de turistas internacionales y optimizar otros mercados estratégicos como México y Brasil. Además de la rueda de negocios se han programado mini encuentros que permitirán afianzar la comercialización y negociación e incrementar el número de contactos; asimismo se tiene previsto seminarios de capacitación y promoción de los productos turísticos del Perú como Turismo Cultural, Turismo Gastronómico, Ecoturismo, Turismo de Aventura, Incentivos, Turismo Vivencial, Cruceros, Congresos y Eventos, entre otros.

### **PRE TOURS Y POST TOURS**

Igualmente se realizarán pre y post tours, para que los empresarios internacionales tengan la oportunidad de conocer insitu la oferta turística de Cusco, Arequipa, Puno, Madre de Dios, Trujillo, Chiclayo, Ica y otras ciudades del Perú, y finalmente tours en la ciudad de Lima.

## **CRÓNICA VIVA**

### **Operadores turísticos de 14 países participarán en rueda de negocios en Lima**

La vigésimo sexta edición de la rueda de negocios **Perú Travel Mart** (PTM) se celebrará en Lima del 5 al 8 de mayo y reunirá a **operadores turísticos** de catorce países, anunció la Cámara Nacional de Turismo (**Canatur**) de **Perú**, organizadora de la reunión, en un comunicado. Canatur espera que los participantes generen compromisos de venta en oferta turística de Perú por valor de 145,2 millones de soles (unos 43,2 millones de dólares), un 10 % más que en la edición de 2016.

Los operadores turísticos que confirmaron su presencia en la cita procederán de Alemania, Australia, Brasil, Bulgaria, Chile, Ecuador, Estados Unidos, India, Italia, México, Portugal, Singapur, Ucrania y Uruguay.

“Estamos trabajando para sumar otros mercados y tener una mayor participación de compradores en un escenario de gran expectativa por el **crecimiento del turismo**”, comentó el presidente de Canatur, **Fredy Gamarra**.

También afirmó que la rueda de negocios permitirá afianzar a Perú como destino turístico en los mercados de Chile y Estados Unidos, de donde proceden la mayoría de los turistas que visitan anualmente el país, y optimizar además otros mercados estratégicos como México y Brasil.



## Encuentro empresarial que se realizará en Lima, proyecta ventas por S/ 145.2 millones.



La rueda de negocios Peru Travel Mart (PTM) 2017, tiene previsto generar compromisos de venta en oferta turística peruana por 145.2 millones de soles, 10% más que lo logrado en 2016, proyectó el presidente de la Cámara Nacional de Turismo, (Canatur), Fredy Gamarra. Indicó que a la fecha han comprometido su presencia tour operadores y mayoristas de potenciales países emisores de turistas como Alemania, Australia, Brasil, Bulgaria, Chile, Ecuador, India, Italia, México, Portugal Singapur, Ucrania, Uruguay y los Estados Unidos.

“Estamos trabajando para sumar otros mercados y tener una mayor participación de compradores, en un escenario de gran expectativa por el crecimiento del sector turismo”, indicó. Refirió que esta rueda de negocios permitirá afianzar el destino turístico Perú en mercados como Chile y Estados Unidos, los cuales son los principales emisores de turistas internacionales a nuestro país, y optimizar otros mercados estratégicos como México y Brasil.

Gamarra adelantó que la fortaleza de Kuélap ubicada en la región Amazonas se sumará, esta vez, a la oferta turística teniendo en cuenta la próxima inauguración y funcionamiento del primer sistema de telecabinas, que facilitará el acceso más seguro de turistas en menos tiempo. El Peru Travel Mart es el espacio de compra y venta de paquetes turísticos del destino Perú, más importante a nivel nacional; y es coorganizado por Canatur y PromPerú con la finalidad de incentivar el turismo receptivo.



## Operadores turísticos de 14 países participarán en rueda de negocios en Lima

La vigésimo sexta edición de la rueda de negocios **Perú Travel Mart** (PTM) se celebrará en Lima del 5 al 8 de mayo y reunirá a **operadores turísticos** de catorce países, anunció la Cámara Nacional de Turismo (**Canatur**) de **Perú**, organizadora de la reunión, en un comunicado. Canatur espera que los participantes generen compromisos de venta en oferta turística de Perú

por valor de 145,2 millones de soles (unos 43,2 millones de dólares), un 10 % más que en la edición de 2016.

Los operadores turísticos que confirmaron su presencia en la cita procederán de Alemania, Australia, Brasil, Bulgaria, Chile, Ecuador, Estados Unidos, India, Italia, México, Portugal, Singapur, Ucrania y Uruguay.

“Estamos trabajando para sumar otros mercados y tener una mayor participación de compradores en un escenario de gran expectativa por el **crecimiento del turismo**”, comentó el presidente de Canatur, **Fredy Gamarra**.

También afirmó que la rueda de negocios permitirá afianzar a Perú como destino turístico en los mercados de Chile y Estados Unidos, de donde proceden la mayoría de los turistas que visitan anualmente el país, y optimizar además otros mercados estratégicos como México y Brasil.