



Nota de prensa

Emprendedores de Turismo Rural Comunitario presentarán su oferta turística y de servicios en Peru Travel Mart

- *Parwa Community Restaurant y Ccaccacollo Weaving Community del Cusco han contribuido al desarrollo de sus comunidades a través del turismo vivencial.*

Lima, 7 de abril de 2017.- Peru Travel Mart (PTM), la principal rueda de negocios del sector turismo, tendrá entre sus expositores a emprendedores de Turismo Rural Comunitario (TRC), quienes presentarán su oferta turística y de servicios a los tour operadores y mayoristas de más de 24 países que han confirmado su presencia en el evento.

Parwa Community Restaurant y Ccaccacollo Weaving Community, ubicados en la región Cusco, son los emprendimientos de turismo vivencial que en PTM contactarán con profesionales y ejecutivos que toman decisiones en la compra de oferta turística, según indicó la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR).

Ambas comunidades cuentan con el apoyo de G Adventures y su fundación, Planeterra, organismo que contribuye con proyectos en áreas de empresa social y turismo comunitario.

Parwa Community Restaurant, está ubicado en la comunidad Huchuy Qosqo en el Valle Sagrado. Su conexión con el mercado turístico ha generado desarrollo económico y social en beneficio de sus pobladores. El restaurante es administrado por la asociación Huchuy Qosqo, atiende entre 50 a 100 turistas por día y emplea mayoritariamente a mujeres, madres de familia.

Ccaccacollo Weaving Community, es una comunidad cusqueña de tejedoras conformada por más de 55 artesanas del lugar, que desde el año 2005 han acogido y compartido sus tradiciones y costumbres con más de 150, 000 turistas nacionales y extranjeros. El turismo vivencial ha contribuido a la generación de ingresos y bienestar para sus familias.

La Cámara Nacional de Turismo indicó que, junto a los dos emprendimientos de turismo rural comunitario participarán en Perú Travel Mart 138 empresas vinculadas a la actividad turística y organizaciones peruanas que promueven el turismo de todos los segmentos. Asimismo, destaca la presencia de la Dirección de Turismo Rural Comunitario del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, cuya labor es la generación y fortalecimiento de estos emprendimientos.

Dato

En esta edición 2017, participan como compradores tour operadores y mayoristas de los distintos mercados emisores de turistas prioritarios para el Perú. Un 75% de participantes viene por primera vez a nuestro país.

Como vendedores estarán presentes tour operadores, hoteles, líneas aéreas, cruceros, restaurantes, transporte terrestre, trenes y otras empresas de promoción turística de diversas regiones del Perú.

La rueda de negocios tendrá lugar en el Centro de Convenciones de Lima del 5 al 8 de mayo.

OFICINA DE PRENSA
CÁMARA NACIONAL DE TURISMO