

NOTA DE PRENSA

CANATUR: CON ÉXITO CULMINÓ EL XXV PERU TRAVEL MART-PTM2018

- *Se logró 5,625 reuniones de negocio entre el 28 y 29 de abril.*
- *85 empresas participaron por primera vez en el PTM 2018, lo que representa el 68% del total de compradores extranjeros.*

Lima, 30 de abril 2018.- Ratificando, una vez más, que se ha convertido en un referente a nivel nacional e internacional, culminó con éxito la XXV Perú Travel Mart, PTM2018 organizado por la Cámara Nacional de Turismo, CANATUR, y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y Turismo – PROMPERU del 27 al 30 de abril en el Centro de Convenciones de Lima.

Durante el desarrollo del Peru Travel Mart-PTM 2018 se lograron 5,625 reuniones de negocio. De ese total 3,105 se concretaron el sábado y 2,520 el domingo. Igualmente participaron 260 tour operadores nacionales y extranjeros.

Cabe señalar que de las 125 empresas extranjeras del sector turismo de 25 países, entre tour operadores y agencias mayoristas, interesadas en conocer la oferta Perú, 84 empresas participaron por primera vez en el PTM 2018, lo que representa el 68% del total de compradores extranjeros.

En la ceremonia de inauguración el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Roger Valencia destacó que la ciudad de Iquitos será una nueva entrada al turismo, por lo que, se volverá a atraer vuelos internacionales. Igualmente agradeció a los compradores internacionales por su participación en el PTM 2018, en especial a los operadores que llegaron por primera vez. “Los invito a explorar juntos este país que amamos profundamente y en el cual todos creemos”, aseveró Valencia.

Por su parte el saliente presidente de Canatur Fredy Gamarra resaltó que todos los asistentes al PTM 2018, comparten un objetivo común, que es hacer negocios vendiendo el destino Perú.

“Como Canatur, cumplimos una vez más con uno de nuestros objetivos, que es promover el desarrollo del turismo receptivo e interno. Este año hemos puesto énfasis en presentar, aparte de nuestros mundialmente reconocidos atractivos, a los destinos de naturaleza y aventura, especialmente a la Amazonía, que comprende el 60% de nuestro territorio”, resaltó Gamarra Elías.

Seminarios

Durante el evento de Canatur se realizaron seminarios dirigidos a los compradores extranjeros para que amplíen sus conocimientos sobre los servicios y actividades que se pueden realizar en los destinos peruanos.

Los expositores destacaron principalmente las experiencias de naturaleza y aventura que se pueden realizar en las áreas naturales protegidas y en nuestra Amazonía. Nuestra riqueza culinaria también fue destacada en el marco del turismo gastronómico peruano.

Clausura

El entrante presidente de Canatur Carlos Canales, al clausurar el evento, tuvo palabras de felicitación y agradecimiento a la anterior gestión e invocó a la unidad del gremio para lograr los objetivos que se ha propuesto hasta el 2020.

Por su parte, Marisol Acosta, directora de Promperú, destacó la promoción del destino Iquitos y la Amazonía durante todo el evento, ofreciendo a los operadores internacionales nuevos circuitos y experiencias innovadoras. También agradeció a todos aquellos que hicieron posible el éxito del PTM 2018.

Finalmente, es importante resaltar que la noche del viernes 27 se realizó un Cóctel de Bienvenida en el Palacio Arzobispal, ubicado en la Plaza Mayor del Centro Histórico de Lima, donde las delegaciones extranjeras y nacionales quedaron gratamente impresionadas por el museo religioso formado con los objetos ornamentales y litúrgicos de la misma Iglesia y con piezas de arte provenientes de colecciones privadas.

Oficina de prensa

Cámara Nacional de Turismo